

Автономная некоммерческая образовательная организация
высшего образования
«Институт социального образования»

**Итоговый отчет организации – оператора автономной
некоммерческой образовательной организация высшего
образования «Институт социального образования»
по результатам сбора и обобщения информации о качестве
условий оказания услуг в организациях культуры,
подведомственных Управлению культуры администрации
городского округа город Воронеж в 2025 году.**

Программа исследования.

В соответствии с муниципальным контрактом, заключенным между Управлением культуры администрации городского округа город Воронеж и автономной некоммерческой образовательной организацией высшего образования «Институт социального образования», проведены сбор и обобщение информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры, подведомственных Управлению культуры администрации городского округа город Воронеж.

Цель исследования – сбор и обобщение информации о качестве условий оказания услуг организациями культуры.

Задачи исследования:

- изучение открытости и доступности информации об организациях культуры;
- оценка комфортности условий предоставления услуг;
- анализ доступности услуг для инвалидов;
- выявление мнения получателей услуг о доброжелательности, вежливости работников организаций культуры;
- анализ удовлетворенности граждан условиями оказания услуг.

Объектом данного исследования являлись организации культуры, подведомственные Управлению культуры администрации городского округа город Воронеж.

Общее количество исследуемых объектов составило 5 организаций (таблица 1).

Тип исследования: сплошное.

Сбор и обобщение информации проведено экспертной группой в составе: Ярецкий Ю.Л. - руководитель

Ильин В.Н. – эксперт

Сбор и обобщение информации о качестве условий оказания услуг в организациях культуры, подведомственных Управлению культуры администрации городского округа город Воронеж.

Сбор и обобщение информации о качестве условий оказания услуг организациями для проведения в 2025 году независимой оценки качества условий оказания услуг, организациями культуры проводился в 5 организациях в соответствии с графиком проведения исследования:

- а) разработка методологического аппарата и инструментария исследования – ноябрь 2025 г.
- б) сбор первичной информации
 - анализ официальных сайтов организаций культуры - вторая декада ноября 2025 г.
 - посещение организаций культуры, проведение опроса получателей услуг – третья декада ноября, первая декада декабря 2025 г.
- в) обработка результатов исследования, анализ первичной информации, подготовка отчета, составление рейтинга - первая, вторая декада декабря 2025 г.

Основным методом изучения рассматриваемых процессов в учреждениях культуры являлось анкетное формализованное интервью с

использованием опросного листа (анкеты) получателей услуг, а также онлайн анкетирование.

Выборочная совокупность респондентов – получателей услуг, подлежащих опросу, определялась в соответствии с Приказом Минтруда России от 30.10.2018 № 675н «Об утверждении методики выявления и обобщения мнения граждан о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

Объем выборочной совокупности респондентов для выявления мнения граждан составляет 40% по каждой организации культуры в зависимости от общей численности получателей услуг, в данной организации в течение календарного года, предшествующего году проведения независимой оценки качества, но не более 600 анкет.

Таблица 1

№ п/п	Наименование учреждений	Наименование населенного пункта	Объем выборочной совокупности респондентов
1	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской дворец культуры»	г. Воронеж	600
2	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система»	г. Воронеж	600
3	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Специальная городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина»	г. Воронеж	600
4	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная библиотечная система»	г. Воронеж	600
5	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр военно-патриотического воспитания «Музей - диорама»	г. Воронеж	600
	Итого		3000

В опросе приняли участие 3000 получателей услуг.

Согласно методике, анкета содержала вопросы, учитывающие специфику организации и позволяющие оценить состояние инфраструктуры, связанной с предоставлением услуги, удовлетворенность личным взаимодействием респондента с работниками организации, удовлетворенность графиком работы с получателями услуг и другие.

Опрос проходил в строгом соответствии с профессиональными требованиями к данному виду работ, с соблюдением этических норм (использование принципов добровольности и конфиденциальности, анонимности по отношению к источнику информации).

Также проводилась контрольная закупка с целью изучения доступности информации о предоставлении услуг организациями культуры. Оценка возможности получения информации разными способами – на официальных

сайтах организаций, информационных стендах в помещениях организаций, по телефону.

Кроме того, в рамках «контрольной закупки» производились звонки в учреждения, учитывались количество наборов номера, время дозвона, соблюдение норм делового этикета, удовлетворенность точностью ответа, оценивалось понятность объяснений и рекомендаций специалистов.

При проведении «контрольной закупки» отмечается положительная практика оказания информационных услуг по телефону, зафиксировано соблюдение норм делового этикета, адекватное отношение в восприятии «легенды», полнота и доступность предоставляемой информации, сотрудники проявляли профессионализм и чуткость к ситуации клиента, были вежливы.

Для обработки первичной информации использовались следующие методы:

- анализ документов;
- статистическая обработка результатов анкетирования с использованием программы Excel стандартного пакета Microsoft Word;
- математическая обработка данных (расчет долей, средних баллов).

По итогам обработки информации составлен проект рейтинга организаций культуры (таблица 2).

Обобщение информации о деятельности организаций культуры, подведомственных Управлению культуры администрации городского округа город Воронеж, с учетом критериев независимой оценки качества.

(по совокупности организаций)

I. Открытость и доступность информации об организации.

Полностью соблюдают требования к размещению обязательной информации на стендах в помещениях организации 5 учреждений культуры.

Официальные сайты имеют 5 организаций. Полностью соблюдают требования к размещению обязательной информации на сайтах в сети «Интернет» 5 организаций.

В целом значение показателя, характеризующего соответствие информации о деятельности организаций, размещенной на информационных стендах в помещении организаций и на официальных сайтах, составило 100 баллов.

Обеспечены на официальном сайте наличие и функционирования телефона, электронной почты в 5 организациях.

Имеется возможность обращения граждан в электронной форме на сайтах 5 организаций.

Техническая возможность оценки организации культуры имеется в 5 организациях.

Соблюдение требований к наличию и функционированию дистанционных способов взаимодействия в организациях составило 100 баллов

Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организаций культуры, размещенной на информационных стендах в помещениях организаций и на официальных сайтах, составляет 98.91%.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организациях созданы достаточно комфортные условия для пребывания получателей услуг. Полностью соблюдаются все критерии в 5 организациях.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 96.60%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

В целом по организациям созданы условия для инвалидов, но есть и недостатки (указаны ниже в отчёте).

Доступностью услуг для инвалидов удовлетворены 97.97% получателей услуг.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию культуры 99.43% получателей услуг.

Удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию 99.60% получателей услуг.

Удовлетворены доброжелательностью, вежливостью работников организации культуры при использовании дистанционных форм взаимодействия (по телефону, по электронной почте, с помощью электронных сервисов), получения консультации по оказываемым услугам и пр. 99.70% получателей услуг.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организации культуры родственникам и знакомым 99.60% получателей услуг.

Удовлетворены организационными условиями оказания услуг (графиком работы организации, графиком работы отдельных специалистов) 98.60% граждан, принявших участие в опросе.

Удовлетворены в целом условиями оказания услуг, оперативностью решения вопросов 99.27% получателей услуг.

Итоговая оценка по организациям культуры – 97.05

Значения по каждому показателю, характеризующему общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры (в баллах), рассчитаны в соответствии с единым порядком расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы, утвержденным Министерством труда и социальной защиты Российской Федерации, представлены в форме сводного отчета организации - оператора автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования «Институт социального образования» о значениях показателей и их оценке по каждой организации культуры.

(по организации культуры)

1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской дворец культуры»

I. Открытость и доступность информации об организации.

Объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации, и её содержание соответствует установленным нормативным правовым актам.

На официальном сайте организации в наличии и функционируют дистанционные способы обратной связи и взаимодействия с получателями услуг.

Наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах обратной связи их функционирование - значение показателя составило 100 баллов.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации 98.17% получателей услуг.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации на официальном сайте организации 96.55 % получателей услуг.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организации имеются комфортные условия для предоставления услуг, в наличии 7 условий из 7.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 98.67%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

По критерию 3.1 в наличии 5 условий из 5, по критерию 3.2 в наличии 6 условий из 6.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов составляет 99.50%.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении организацию, составляет 98.83%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при обращении в организацию культуры составляет 98.67%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при использовании дистанционных форм взаимодействия составляет 99.67%.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым 99.00% получателей услуг, принявших участие в опросе.

Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг составляет 96.17%.

Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации культуры составляет 98.83%.

Итоговая оценка качества условий оказания услуг в организации – 99.08

2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система»

I. Открытость и доступность информации об организации.

Объем информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации, и её содержание соответствует установленным нормативным правовым актам.

Значение показателя, характеризующего соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации и на официальном сайте, составило 100 баллов.

На официальном сайте организации в наличии и функционируют 5 дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг. Значение показателя составило 100 баллов.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации 98.34% получателей услуг.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации на официальном сайте организации 97.12 % получателей услуг.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организации созданы комфортные условия для предоставления услуг в наличии 7 условий из 7.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 87.00%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

По критерию 3.1 в наличии 3 условия из 5, по критерию 3.2 в наличии 3 условия из 6.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов составляет 94.83%.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию составляет 99.17%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при обращении в организацию составляет 99.83%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия составляет 99.17%.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым 99.33% получателей услуг, принявших участие в опросе.

Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг составляет 99.33%.

Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации культуры составляет 98.33%.

Итоговая оценка качества условий оказания услуг в организации - 92.27 балла.

3. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Специальная городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина»

I. Открытость и доступность информации об организации.

Объем информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации, и её содержание соответствует установленным нормативным правовым актам.

Значение показателя, характеризующего соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации и на официальном сайте, составило 100 баллов.

На официальном сайте организации в наличии и функционируют 5 дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг. Значение показателя составило 100 баллов.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации 99.83% получателей услуг.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации на официальном сайте организации 100 % получателей услуг.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организации созданы комфортные условия для предоставления услуг в наличии 7 условий из 7.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 100%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

По критерию 3.1 в наличии 4 условия из 5, по критерию 3.2 в наличии 4 условия из 6.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов составляет 98.87%.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию составляет 100%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при обращении в организацию составляет 100%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия составляет 99.83%.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым 100% получателей услуг, принявших участие в опросе.

Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг составляет 100%.

Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации культуры составляет 99.83%.

Итоговая оценка качества условий оказания услуг в организации - 97.09 балла.

4. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система»

I. Открытость и доступность информации об организации.

Объем информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации, и её содержание соответствует установленным нормативным правовым актам.

Значение показателя, характеризующего соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации и на официальном сайте, составило 100 баллов.

На официальном сайте организации в наличии и функционируют 5 дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг. Значение показателя составило 100 баллов.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации 99.83% получателей услуг.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации на официальном сайте организации 100 % получателей услуг.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организации созданы комфортные условия для предоставления услуг в наличии 7 условий из 7.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 98.00%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

По критерию 3.1 в наличии 4 условия из 5, по критерию 3.2 в наличии 5 условий из 6.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов составляет 98.33%.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию составляет 98.50%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при обращении в организацию составляет 99.83%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия составляет 100%.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым 99.83% получателей услуг, принявших участие в опросе.

Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг составляет 99.33%.

Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации культуры составляет 99.83%.

Итоговая оценка качества условий оказания услуг в организации - 98.39 балла.

5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр военно-патриотического воспитания «Музей - диорама»

I. Открытость и доступность информации об организации.

Объем информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации, официальном сайте организации, и её содержание соответствует установленным нормативным правовым актам.

Значение показателя, характеризующего соответствие информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах в помещении организации и на официальном сайте, составило 100 баллов.

На официальном сайте организации в наличии и функционируют 5 дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг. Значение показателя составило 100 баллов.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации 99.57% получателей услуг.

Удовлетворены открытостью, полнотой и доступностью информации на официальном сайте организации 99.57 % получателей услуг.

II. Комфортность условий предоставления услуг.

В организации созданы комфортные условия для предоставления услуг в наличии 7 условий из 7.

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью условий, составляет 99.33%.

III. Доступность услуг для инвалидов.

По критерию 3.1 в наличии 4 условия из 5, по критерию 3.2 в наличии 5 условий из 6.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов составляет 98.50%.

IV. Доброжелательность, вежливость работников организации.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию составляет 99.67%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги, при обращении в организацию составляет 99.67%.

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия составляет 99.83%.

V. Удовлетворенность условиями оказания услуг.

Готовы рекомендовать организацию культуры родственникам и знакомым 99.83% получателей услуг, принявших участие в опросе.

Удовлетворенность получателей услуг организационными условиями оказания услуг составляет 98.17%.

Удовлетворенность получателей услуг в целом условиями оказания услуг в организации культуры составляет 99.50%.

Итоговая оценка качества условий оказания услуг в организации - 98.42 балла.

Основные недостатки в работе организаций культуры, выявленные в ходе сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг, по каждой организации и по совокупности.

(по совокупности)

Выявлен ряд недостатков по организациям культуры:

- отсутствует раздел «Часто задаваемые вопросы» на сайте учреждения;
- отсутствуют сменные кресла-коляски;
- не обеспечено наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений для лиц с ОВЗ;
- не оборудовано помещение звуковой и зрительной информацией для инвалидов по слуху и зрению;
- не оборудовано помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- отсутствует возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика.

(по организации культуры)

1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской дворец культуры»

Замечаний нет.

2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система»

- отсутствует раздел «Часто задаваемые вопросы» на сайте учреждения;
- отсутствуют сменные кресла-коляски;
- не обеспечено наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений для лиц с ОВЗ;
- не оборудовано помещение звуковой и зрительной информацией для инвалидов по слуху и зрению;
- не оборудовано помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- отсутствует возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика.

**3. Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Специальная городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина»**

- отсутствуют сменные кресла-коляски;
- не оборудовано помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информацией знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;
- отсутствует возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика.

**4. Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная библиотечная система»**

- не обеспечено наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений для лиц с ОВЗ;
- не оборудовано помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информацией знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

**5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр
военно-патриотического воспитания «Музей - диорама»**

- не обеспечено наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений для лиц с ОВЗ
- не оборудовано помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информацией знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

**Выводы и предложения по совершенствованию деятельности
учреждений культуры, подведомственных Управлению культуры
администрации городского округа город Воронеж с учетом критериев
независимой оценки качества.**

**1. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской
дворец культуры»**

Замечаний нет.

**2. Муниципальное бюджетное учреждение культуры
«Централизованная клубная система»**

По возможности:

- разместить раздел «Часто задаваемые вопросы» на сайте учреждения;
- приобрести сменные кресла - коляски для лиц с ОВЗ;
- оборудовать санитарно-гигиеническое помещение с установкой необходимого специального оборудования для инвалидов (тактильная табличка со шрифтом Брайля и тактильная мнемосхема для санузла на входе, специальный унитаз высотой 50 см, поручни для раковины и унитаза, настенные поручни, крючок для костылей, тактильные конус-навигаторы противоскользкие, контрастная лента для дверных проемов);
- закупить и установить оборудование, обеспечивающее дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации с

использованием визуально-акустических систем, специальных табло, воспроизводящих визуально-речевые сообщения; звуковых маяков для воспроизведения аудиосообщений с целью информирования незрячих и слабовидящих посетителей;

- обеспечить в организации дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;

- ввести в штатное расписание организации должность сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика). В случае отсутствия такой возможности – заключить договор с организациями системы социальной защиты или обществом глухих по предоставлению таких услуг в случае необходимости.

3. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Специальная городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина»

По возможности:

- приобрести сменные кресла-коляски;
- оборудовать помещение надписями, знаками и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;

- ввести в штатное расписание организации должность сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика). В случае отсутствия такой возможности – заключить договор с организациями системы социальной защиты или обществом глухих по предоставлению таких услуг в случае необходимости.

4. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная библиотечная система»

По возможности:

- оборудовать санитарно-гигиеническое помещение с установкой необходимого специального оборудования для инвалидов (тактильная табличка со шрифтом Брайля и тактильная мнемосхема для санузла на входе, специальный унитаз высотой 50 см, поручни для раковины и унитаза, настенные поручни, крючок для костылей, тактильные конус-навигаторы противоскользящие, контрастная лента для дверных проемов);

- обеспечить в организации дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

5. Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр военно-патриотического воспитания «Музей - диорама»

По возможности:

- оборудовать санитарно-гигиеническое помещение с установкой необходимого специального оборудования для инвалидов (тактильная табличка со шрифтом Брайля и тактильная мнемосхема для санузла на входе, специальный унитаз высотой 50 см, поручни для раковины и унитаза, настенные поручни, крючок для костылей, тактильные конус-навигаторы противоскользящие, контрастная лента для дверных проемов);

- обеспечить в организации дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля.

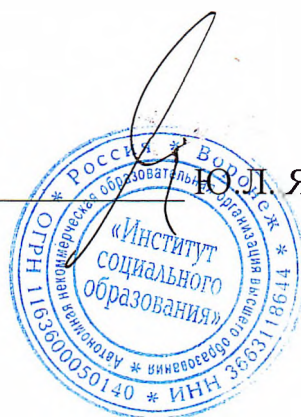
Таблица 2

Проект рейтинга организаций культуры, подведомственных Управлению культуры администрации городского округа город Воронеж, по итогам проведения независимой оценки качества оказываемых услуг организации-оператора АНОО ВО «Институт социального образования»

№ п/п	Наименование организации	Итоговая оценка	Рейтинг
1.	2.	3.	4.
1	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Городской дворец культуры»	99.08	1
2	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центр военно-патриотического воспитания «Музей - диорама»	98.42	2
3	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Центральная библиотечная система»	98.39	3
4	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Специальная городская библиотека искусств им. А.С. Пушкина»	97.09	4
5	Муниципальное бюджетное учреждение культуры «Централизованная клубная система»	92.27	5

« 11 » декабря 2025 г.

Подпись ответственного лица _____ Ю.Д. Ярецкий



Исполнитель: Ильин В.Н.